

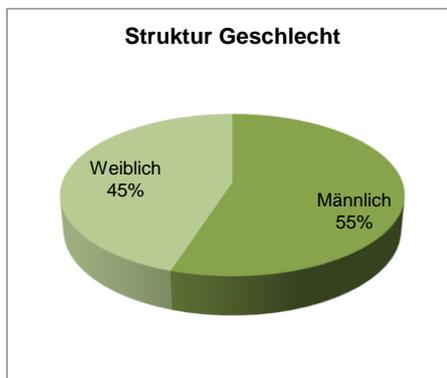
**Mediatheken-Nutzung nach Anbieter\***

Sendergruppe	NV_AT			Gesamtnutzung in Minuten_AT			BV_AT		
	VOD	Live	Gesamt	VOD	Live	Gesamt	VOD	Live	Gesamt
ATV	-	-	-	-	-	-	-	-	-
IP	1.288.787	6.470	1.292.645	47.462.468	754.734	48.217.201	5.636.489	135.869	5.772.358
ORF	3.595.524	943.203	3.972.765	44.794.570	41.391.292	86.185.862	14.371.048	7.315.774	21.686.822
P7S1P4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servus TV	317.242	304.931	557.997	2.067.474	10.931.128	12.998.602	497.036	3.212.405	3.709.441
oe24*	5.656.671	7.292.731	10.494.230	6.449.284	26.429.085	32.878.369	10.300.904	15.270.832	25.571.736
<b>AGTT Gesamt</b>	<b>5.186.142</b>	<b>1.240.913</b>	<b>5.789.762</b>	<b>94.324.512</b>	<b>53.077.153</b>	<b>147.401.665</b>	<b>20.504.573</b>	<b>10.664.048</b>	<b>31.168.621</b>
<b>Str. Gesamt</b>	<b>10.806.930</b>	<b>8.523.294</b>	<b>16.218.992</b>	<b>100.773.796</b>	<b>79.506.238</b>	<b>180.280.034</b>	<b>30.805.477</b>	<b>25.934.880</b>	<b>56.740.357</b>

\* Inklusive bezahlter Nutzung durch Werbeaktionen

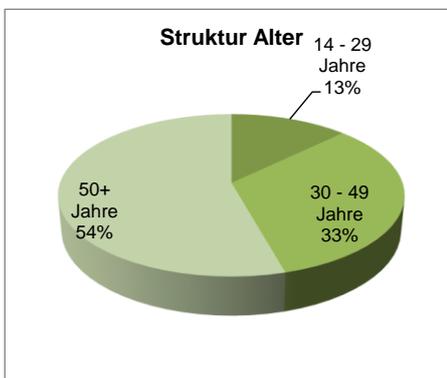
**Nutzungsstruktur Streaming Gesamt nach Geschlecht\*\***

Geschlecht	Struktur
Männlich	55 %
Weiblich	45 %
<b>Gesamt</b>	<b>100 %</b>



**Nutzungsstruktur Streaming Gesamt nach Alter\*\***

Alter	Struktur	Männlich	Weiblich
14 - 29 Jahre	13 %	4 %	9 %
30 - 49 Jahre	33 %	20 %	13 %
50+ Jahre	54 %	32 %	23 %
<b>Gesamt</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>



\* Basis: Zensusmessung | \*\* Basis: Online-Panel

**Quelle: AGTT/GfK TELETEST, Eigene Berechnung 01.08.2019-31.08.2019**

Erläuterung zu den Daten:

- Gesamtvolumen der AGTT-Angebote, Nutzung in Österreich ( \_at), inklusive Werbung
- NV\_at: Der Nettoview ist ein zusammenhängender Nutzungsvorgang mit zumindest 1 Sekunde Nutzungsdauer eines Clients, wobei eine max. Unterbrechung von 30 min zulässig ist.
- Minuten\_at: Nutzungsminuten in Österreich.
- BV\_at: Der Bruttoview ist ein registrierter Videostart / Videoabruf einer Sendung od. eines Beitrags mit zumindest 1 Sekunde Nutzungsdauer.
- Ausweisungskonventionen: für Gesamtnutzung pro Monat: Ausweisung NV verpflichtend, andere Kennwerte (z.B. BV) optional

Methode – Zensusmessung

- Messung der Online-Bewegtbildnutzung von Clients (Unique Clients) auf unterschiedlichen Plattformen und Geräten.
- Messung von LIVE- und VoD-Nutzung
- Messmethode - Integration der GfK-Nurago-Messbibliothek (Sensic Stream Agent / SSA) in ...  
 Mediaplayer Flash / HTML5, iOS-/Android APPs, HbbTV, TV-Apps des Publishers unabhängig, ob ...  
 Desktop / Laptop / Tablet / Mobile und unabhängig vom Betriebssystem.
- Erfassung der Zeitkomponente über Playerstatus und Heartbeat
- GfK Online Panel (n = 20.000)

Publisher

- ATV (ATV, ATV2) exkl. Zugriffe auf atvsmart.tv
- IP (RTL now, RTLII now, VOX now, SUPER RTL now, N-TV now und RTL NITRO now)
- ORF (ORF1, ORF2, ORF2 lokal, ORFIII, ORFSP+, orf.at)
- P7S1P4 Gruppe nur folgende Teilbereiche (PULS 4, ProSieben Austria, SAT.1 Österreich, kabel eins austria, sixx Austria, SAT.1 Gold Österreich, 7TV)  
 Nicht inkludiert sind die Mandanten und Partner des SevenOne Video Network.
- ServusTV
- OE24 (AGTT-Lizenzsender im Testbetrieb)

Herausgeber AGTT: Abdruck, Vervielfältigung oder Bearbeitung nur mit Genehmigung des Herausgebers

Ansprechpartner:

AGTT-Generalsekretariat c/o ORF-Medienforschung | Würzburggasse 30 | 1136 Wien

Tel.: +43 1 87878 12322 | gs@agtt.at