

**Mediatheken-Nutzung nach Anbieter\***

Sendergruppe	NV_AT			Gesamtnutzung in Minuten_AT			BV_AT		
	VOD	Live	Gesamt	VOD	Live	Gesamt	VOD	Live	Gesamt
ATV	-	-	-	-	-	-	-	-	-
IP	1.669.484	11.418	1.675.055	58.641.550	954.753	59.596.303	8.556.399	199.374	8.755.773
ORF	5.322.824	1.757.926	6.076.761	68.926.229	80.725.213	149.651.443	21.415.067	12.612.033	34.027.100
P7S1P4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servus TV	367.967	233.015	523.956	2.998.309	6.670.685	9.668.994	653.953	1.721.787	2.375.740
oe24*	5.793.345	6.975.712	9.680.940	6.819.075	30.950.918	37.769.993	11.517.835	14.924.742	26.442.577
<b>AGTT Gesamt</b>	<b>7.343.061</b>	<b>1.991.465</b>	<b>8.243.290</b>	<b>130.566.088</b>	<b>88.350.651</b>	<b>218.916.739</b>	<b>30.625.419</b>	<b>14.533.194</b>	<b>45.158.613</b>
<b>Str. Gesamt</b>	<b>13.083.653</b>	<b>8.950.187</b>	<b>17.837.680</b>	<b>137.385.163</b>	<b>119.301.569</b>	<b>256.686.732</b>	<b>42.143.254</b>	<b>29.457.936</b>	<b>71.601.190</b>

\* Inklusive bezahlter Nutzung durch Werbeaktionen

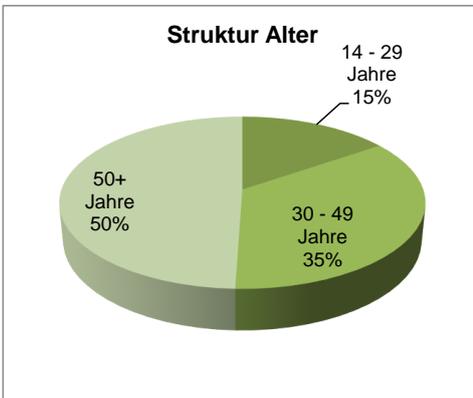
**Nutzungsstruktur Streaming Gesamt nach Geschlecht\*\***

Geschlecht	Struktur
Männlich	58 %
Weiblich	42 %
<b>Gesamt</b>	<b>100 %</b>



**Nutzungsstruktur Streaming Gesamt nach Alter\*\***

Alter	Struktur	Männlich	Weiblich
14 - 29 Jahre	15 %	6 %	10 %
30 - 49 Jahre	35 %	22 %	13 %
50+ Jahre	49 %	30 %	19 %
<b>Gesamt</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>



\* Basis: Zensusmessung | \*\* Basis: Online-Panel

**Quelle: AGTT/GfK TELETEST, Eigene Berechnung 01.09.2019-30.09.2019**

Erläuterung zu den Daten:

- Gesamtvolumen der AGTT-Angebote, Nutzung in Österreich (\_at), inklusive Werbung
- NV\_at: Der Nettoview ist ein zusammenhängender Nutzungsvorgang mit zumindest 1 Sekunde Nutzungsdauer eines Clients, wobei eine max. Unterbrechung von 30 min zulässig ist.
- Minuten\_at: Nutzungsminuten in Österreich.
- BV\_at: Der Bruttoview ist ein registrierter Videostart / Videoabruf einer Sendung od. eines Beitrags mit zumindest 1 Sekunde Nutzungsdauer.
- Ausweisungskonventionen: für Gesamtnutzung pro Monat: Ausweisung NV verpflichtend, andere Kennwerte (z.B. BV) optional

Methode – Zensusmessung

- Messung der Online-Bewegtbildnutzung von Clients (Unique Clients) auf unterschiedlichen Plattformen und Geräten.
- Messung von LIVE- und VoD-Nutzung
- Messmethode - Integration der GfK-Nurago-Messbibliothek (Sensic Stream Agent / SSA) in ...  
Mediaplayer Flash / HTML5, iOS-/Android APPs, HbbTV, TV-Apps des Publishers unabhängig, ob ...  
Desktop / Laptop / Tablet / Mobile und unabhängig vom Betriebssystem.
- Erfassung der Zeitkomponente über Playerstatus und Heartbeat
- GfK Online Panel (n = 20.000)

Publisher

- ATV (ATV, ATV2) exkl. Zugriffe auf atvsmart.tv
- IP (RTL now, RTLII now, VOX now, SUPER RTL now, N-TV now und RTL NITRO now)
- ORF (ORF1, ORF2, ORF2 lokal, ORFIII, ORFSP+, orf.at)
- P7S1P4 Gruppe nur folgende Teilbereiche (PULS 4, ProSieben Austria, SAT.1 Österreich, kabel eins austria, sixx Austria, SAT.1 Gold Österreich, 7TV)  
Nicht inkludiert sind die Mandanten und Partner des SevenOne Video Network.
- ServusTV
- OE24 (AGTT-Lizenzsender im Testbetrieb)

Herausgeber AGTT: Abdruck, Vervielfältigung oder Bearbeitung nur mit Genehmigung des Herausgebers

Ansprechpartner:

AGTT-Generalsekretariat c/o ORF-Medienforschung | Würzburggasse 30 | 1136 Wien

Tel.: +43 1 87878 12322 | [gs@agtt.at](mailto:gs@agtt.at)