

Aufgrund einer Messtechnologie-Umstellung der AGTT sind die Daten ab 2019 nicht mehr mit jenen der Vorjahre vergleichbar.

ORF						DRW_AT	BV_AT
Pos	Sender	Cliptype	SendungsbeitragsName	Dauer	VOD	VOD	
1	ORF2	VOD	BUNDESPRAESIDENTENWAHL 2022 DIE KANDIDATEN - Gesamtsendung - 2022-10-06 20:15:30	02:22:24	38.435	1.131.833	
2	ORFeins	VOD	WILLKOMMEN OESTERREICH MIT STERMANN UND GRISSEMANN - Gesamtsendung - 2022-10-04 22:04:18	01:00:00	33.947	289.745	
3	ORFeins	VOD	BLACKOUT - Gesamtsendung - 2022-10-03 20:16:21	00:44:40	24.374	34.608	
4	ORFeins	VOD	BLACKOUT - Gesamtsendung - 2022-10-03 21:08:43	00:46:37	23.445	31.784	
5	ORF2	VOD	ZEIT IM BILD 1 - Gesamtsendung - 2022-10-08 19:30:00	00:21:07	19.984	262.429	
6	ORF2	VOD	ZEIT IM BILD 1 - Gesamtsendung - 2022-10-03 19:30:00	00:19:27	17.997	240.762	
7	ORF2	VOD	ZEIT IM BILD 1 - Gesamtsendung - 2022-10-04 19:30:02	00:19:28	17.040	192.391	
8	ORF2	VOD	ZEIT IM BILD 1 - Gesamtsendung - 2022-10-05 19:30:00	00:19:33	15.644	200.466	
9	ORF2	VOD	ZIB 2 AM SONNTAG - Gesamtsendung - 2022-10-02 21:50:28	00:21:25	14.523	101.142	
10	ORF2	VOD	TATORT - Gesamtsendung - 2022-10-02 20:14:55	01:27:56	14.213	24.994	

Aufgrund einer technischen Umstellung sind aktuell keine Nutzungsdaten für die folgenden Anbieter verfügbar:

ATV
P7S1P4
ServusTV
IP

Quelle: AGTT/GfK TELETEST, Eigene Berechnung 03.10.2022-09.10.2022 / * Kein Ausstrahlungsdatum verfügbar.

Erläuterung zu den Daten:

- TOP 10 nach Anbieter / Nutzung in Österreich in der jeweiligen Kalenderwoche, d.h. auch vor längerer Zeit publizierte Angebote können aufscheinen. Sortierung nach Durchschnittsreichweite in Österreich (DRW at).
- DRW at: Die Durchschnittsreichweite in absoluten Zahlen wird auf Basis der gemessenen Verweildauer ermittelt.
- BV at: Ein Bruttoviews ist jeder registrierte Videostart / Videoabruf einer Sendung oder eines Beitrags mit zumindest 1 Sekunde Nutzungsdauer.
- Ausweisungskonventionen: für Sendungen: Ausweisung DRW verpflichtend, andere Kennwerte (z.B. BV) optional.

Methode – Zensusmessung

- Messung der Online-Bewegtbildnutzung von Clients (Unique Clients) auf unterschiedlichen Plattformen und Geräten.
- Messung von LIVE- und VoD-Nutzung
- Messmethode - Integration der GfK-Nurago-Messbibliothek (Sensic Stream Agent / SSA) in ...
Mediaplayer Flash / HTML5, iOS-/Android APPs, HbbTV, TV-Apps des Publishers unabhängig, ob ...
Desktop / Laptop / Tablet / Mobile und unabhängig vom Betriebssystem.
- Erfassung der Zeitkomponente über Playerstatus und Heartbeat

Publisher

- ATV (ATV, ATV2) exkl. Zugriffe auf atvsmart.tv
- IP (RTL now, RTLII now, VOX now, SUPER RTL now, N-TV now und RTL NITRO now)
- ORF (ORF1, ORF2, ORF2 lokal, ORFIII, ORFSP+, orf.at)
- P7S1P4 Gruppe nur folgende Teilbereiche (PULS 4, ProSieben Austria, SAT.1 Österreich, kabel eins austria, sixx Austria, SAT.1 Gold Österreich, 7TV)
- Nicht inkludiert sind die Mandanten und Partner des SevenOne Video Network.
- ServusTV

Herausgeber AGTT: Abdruck, Vervielfältigung oder Bearbeitung nur mit Genehmigung des Herausgebers

Ansprechpartner:

AGTT-Generalsekretariat c/o ORF-Medienforschung | Würzburggasse 30 | 1136 Wien

Tel.: +43 1 87878 12322 | as@agtt.at