Inklusive Autostart, gegebenenfalls auch im nicht sichtbaren Bereich.

Aufgrund einer Messtechnologie-Umstellung der AGTT sind die Daten ab 2019 nicht mehr mit jenen der Vorjahre vergleichbar.

ORF					DRW_AT	BV_AT
Pos	Sender	Cliptype	SendungsBeitragsName	Dauer	VOD	VOD
1_	ORF2	VOD	ZEIT IM BILD 2 - Gesamtsendung - 2023-09-05 22:00:07	00:29:11	20.894	154.190
2	ORF2	VOD	LIEBESGSCHICHTEN UND HEIRATSSACHEN - Gesamtsendung - 2023-09-04	00:42:00	15.555	149.095
			20:14:49			
3	ORF2	VOD	ZEIT IM BILD 2 - Gesamtsendung - 2023-09-04 22:00:34	00:29:59	14.486	88.370
4	ORF2	VOD	ZEIT IM BILD 1 - Gesamtsendung - 2023-09-09 19:30:00	00:18:44	14.370	203.496
5	ORF2	VOD	ZEIT IM BILD 1 - Gesamtsendung - 2023-09-06 19:30:00	00:19:45	12.728	182.111
6	ORF2	VOD	BUNDESLAND HEUTE - Gesamtsendung - 2023-09-04 19:00:00	00:22:00	12.655	166.297
7	ORF2	VOD	BUNDESLAND HEUTE - Gesamtsendung - 2023-09-06 19:00:00	00:21:00	12.042	156.284
8	ORF2	VOD	ZEIT IM BILD 1 - Gesamtsendung - 2023-09-07 19:30:00	00:20:21	11.684	180.632
9	ORF2	VOD	ZEIT IM BILD 1 - Gesamtsendung - 2023-09-04 19:30:00	00:19:53	11.342	162.143
10	ORF2	VOD	BUNDESLAND HEUTE - Gesamtsendung - 2023-09-07 19:00:00	00:21:00	11.314	160.192

Aufgrund einer technischen Umstellung sind aktuell keine Nutzungsdaten für die folgenden Anbieter verfügbar:

P7S1P4 ServusTV

Quelle: AGTT/GfK TELETEST, Eigene Berechnung 04.09.2023 - 10.09.2023 / * Kein Ausstrahlungsdatum verfügbar

- Erläuterung zu den Daten:
 TOP 10 nach Anbieter / Nutzung in Österreich in der jeweiligen Kalenderwoche, d.h. auch vor längerer Zeit publizierte Angebote können aufscheinen.
- Sortierung nach Durchschnittsreichweite in Österreich (DRW at).
- DRW at: Die Durchschnittsreichweite in absoluten Zahlen wird auf Basis der gemessenen Verweildauer ermittelt.
 BV at: Ein Bruttoviews ist jeder registrierte Videostart / Videoabruf einer Sendung oder eines Beitrags mit zumindest 1 Sekunde Nutzungsdauer.
- Ausweisungskonventionen: für Sendungen: Ausweisung DRW verpflichtend, andere Kennwerte (z.B. BV) optional.

Methode - Zensusmessung

- Messung der Online-Bewegtbildnutzung von Clients (Unique Clients) auf unterschiedlichen Plattformen und Geräten.
 Messung von LIVE- und VoD-Nutzung
- Messmethode Integration der GfK-Nurago-Messbibliothek (Sensic Stream Agent / SSA) in ... Mediaplayer Flash / HTML5, iOS-/Android APPs, HbbTV, TV-Apps des Publishers unabhängig, ob ... Desktop / Laptop / Tablet / Mobile und unabhängig vom Betriebssystem.
- Erfassung der Zeitkomponente über Playerstatus und Heartbeat

- Publisher
 ATV (ATV, ATV2) exkl. Zugriffe auf atvsmart.tv

- PIC (RT I. now, RTLI now, OXD now, SUPER RTL now, N-TV now und RTL NITRO now)
 ORF (ORF1, ORF2, ORF2 lokal, ORFIII, ORFSP+, orf.at)
 P7S1P4 Gruppe nur folgende Teilbereiche (PULS 4, ProSieben Austria, SAT.1 Österreich, kabel eins austria, sixx Austria, SAT.1 Gold Österreich, 7TV)
- Nicht inkludiert sind die Mandanten und Partner des SevenOne Video Network.
- ServusTV

Herausgeber AGTT: Abdruck, Vervielfältigung oder Bearbeitung nur mit Genehmigung des Herausgebers Ansprechpartner:
AGTT-Generalsekretariat c/o ORF-Medienforschung | Würzburggasse 30 | 1136 Wien

Tel.: +43 1 87878 12322 | gs@agtt.at